

Die Lichtung im Messewald!

Zielsicher!'Bogenlust' perfektioniert mit der 'Milestone-Lounge' sein Indoor-Schießangebot auf Messen!

Anzugträger posieren mit Pfeil und Bogen fürs Andenkenfoto; Vorrübergehende ahmen unaufgefordert Abschussfolgen nach. Dies waren nur einige unerwartete Szenen auf der Milestone Gründermesse letzten Monat in Wuppertal-Langerfeld. "Ein toller Kontrast zum Messegeschehen", "Man tankt wieder richtig Kraft", ereiferten sich Besucher über das Angebot. Die Gelegenheit mit Pfeil und Bogen zu schießen traf sie unerwartet, die oasenhafte Szenerie auch: Warmes Licht, slow-motion-Darsteller und Dekoration luden zum Verweilen ein - und das aus gutem Grund!

Seit die Firma Bogenlust letztes Jahr die Indoor-Schießanlage entwickelte, belegen Messeeinsätze: Bogenschießen lockt Besucher auf den Stand. Wird das Angebot wie ein echter Schießstand betrieben, sichern sich Aussteller mehr Aufmerksamkeit. Wird das modulare Pfeilfangsystem noch um Loungenelemente ergänzt, ist das Setting Menschen entschleunigend. Damit steigt die Treffsicherheit, aber auch die Aufnahmebereitschaft und die Chance aufs unverbindliche Fachgespräch.

"Beim Bogenschießen geht es wie im Management um „Ziele setzen, Ziele erreichen“, allerdings lernt man beim intuitiven Schießen spielerisch mit der Spannung umzugehen. Messegäste, die für diese Ebene empfänglich sind, nehmen weit mehr als ein kleines Abenteuer mit nach Hause", prognostiziert Eventspezialist und Bogenlust-Geschäftsführer Rolf Rübiger mit Blick auf das Imagepotential, das Bogenschießen für zielorientierte Unternehmen bietet.

Unternehmen wie Messen können Equipment und Bogenschießleiter tageweise mieten; der Stand sollte rechteckig und mind. 24 qm(3 x 8/10m) aufweisen können; aus Sicherheitsgründen ist Laufverkehr hinter dem Pfeilfangnetz zu vermeiden. Kontakt: info@bogenlust.de; Tel. 02236 336 3641